

Monsieur Antonio Guterres
Secrétaire Général des Nations Unies
United Nations
New York 10 017
ETATS UNIS

La Tour du Pin (France), le 2/12/2021

Objet : Communication on Progress (COP) Serge Ferrari Group.

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, je renouvelle l'engagement du groupe Serge Ferrari à prendre en compte, diffuser et faire progresser dans sa stratégie les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Serge Ferrari Groupe s'attache à faire progresser ces principes auprès de ses parties prenantes dans le cadre de son action quotidienne au niveau France et international comme en témoigne nos engagements recensés dans les Documents d'Enregistrement Universel publiés depuis 2014.

Au titre de sa Communication sur le Progrès 2021, Serge Ferrari Group partage son document d'enregistrement universel 2020, et notamment sa déclaration de performance extra financière. Ce document met en évidence la manière dont le Groupe intègre et répond aux enjeux de droits de l'Homme, de normes internationales du travail, d'environnement et enfin de lutte contre la corruption.

Les engagements collectifs (au nombre de 4) que nous partageons témoignent de notre sens de la responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs mais aussi de l'ensemble de notre écosystème.

- **Le sens de l'autre.** Chaque jour, dans les échanges entre collaborateurs, dans la culture client, à tous les échelons de l'entreprise, ou dans la vitalité de ses relations partenariales avec notre écosystème, nous témoignons d'un engagement sincère. Nous portons la conviction que dans une économie de plus en plus collaborative, où cocréation et co-production sont la norme, la qualité des relations internes et externes constitue un actif toujours plus déterminant.
- **Le sens de l'innovation.** L'expérimentation et la volonté de sortir des sentiers battus rythment le quotidien de notre entreprise depuis sa création. Cet esprit pionnier s'incarne dans toute la chaîne de valeur, de la formulation des matières premières jusqu'au recyclage des produits en fin de vie, en passant par la conception des machines de production, le développement de solutions applicatives ou les interfaces avec nos clients et partenaires. Il a nourri au sein de nos équipes une capacité singulière à tester, innover, essayer, faire des erreurs, recommencer et réussir.
- **Le sens de la performance.** Le souci permanent de l'inventivité, de l'efficacité et de la durabilité de nos solutions va toujours de pair avec l'attention portée à leur performance économique globale. C'est une condition nécessaire pour parvenir à imposer des applications alternatives sur nos marchés très exigeants, et pour nous donner les moyens de continuer à investir sans relâche en innovation et en développement.



SERGE FERRARI sas

Zone Industrielle – CS30054 - 38352 La-Tour-du-Pin Cedex – France ■ T + 33 (0)4 74 97 41 33 ■ F +33 (0)4 74 97 67 20

SAS AU CAPITAL de 14 169 170€ - Siret : 300 821 873 00019 – NAF : 1396 Z – N° IDENT. TVA FR : 38 300 821 873

www.sergeferrari.com



- **Le sens du temps long.** Nous sommes une entreprise patrimoniale engagée dans une vision à long terme de notre projet et de notre contribution, sur des marchés avec des cycles longs. Dans la portée de nos décisions stratégiques, dans l'agilité de leur exécution, dans la qualité de nos solutions, dans l'authenticité des relations humaines au sein de nos équipes comme avec nos clients, dans l'importance donnée à la transmission des valeurs et du savoir, nous illustrons tout le sens de notre engagement dans la durée.

Parmi les faits marquants de l'année 2020, nous pouvons mettre en exergue les actions suivantes :

- **Droits de l'homme**

En 2020, et dans le contexte particulier de la pandémie COVID 19, notre Groupe s'est attaché à suivre, organiser et accompagner notre activité industrielle en période de pandémie afin de préserver l'intégrité de l'ensemble des collaborateurs en s'adaptant aux contraintes des procédures de travail spécifiques. Sur le plan opérationnel, notre stratégie s'est centrée sur une méthode de co construction avec les équipes pour définir de manière collective des protocoles, règles et gestes barrières adaptés et acceptés pour notre environnement.

Tout au long de la crise, nos équipes ont cherché à concilier enjeux sanitaires, enjeux humains et enjeux économiques en adaptant le format des Règles Spécifiques de Sécurité – ou RSS – que le groupe a introduit en 2016.

- **Normes internationales du travail :**

Au-delà de l'aspect réglementaire, les conditions de travail ont toujours été pour le Groupe une priorité pour garantir aux collaborateurs un environnement sain et favorable et contribuer ainsi à l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Depuis plusieurs années, le Groupe a créé la fonction de formateur interne dédié à la sécurité. Cela a constitué une étape importante dans la structuration et le déploiement d'une culture sécurité auprès des équipes de production qui sont les premières concernées. Depuis 2018, notre plan d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) est continuellement renforcé. L'objectif chiffré en matière d'accidentologie vise à réduire d'ici à 2024 le nombre d'accidents du travail de 50 % par rapport à 2018. Cet axe de travail essentiel est pris en compte par l'ensemble de la ligne hiérarchique. Pour exemple, en 2020, le taux de gravité des accidents (TG) est passé de 0,56 à 0,22. L'intégration de la performance en matière d'accidentologie fait partie des critères appliqués au bonus des cadres dirigeants.

- **Environnement :**

La réduction de l'impact environnemental (eau, énergie, déchet) de notre Groupe est quotidiennement à l'œuvre selon différentes stratégies : optimisation de notre performance industrielle, utilisation de technologies propres, mise en œuvre d'Analyses de Cycle de Vie (ACV), mises en place d'avancées volontaires pédagogiques. Notre raison d'être "**Act now to build a better tomorrow**" est l'illustration de notre ADN à l'égard d'un développement respectueux des limites planétaires. Contribuer à construire mieux, avec moins maintenant c'est :

- accompagner l'évolution des modes de vie en joignant l'utile, avec des solutions plus fonctionnelles, plus sûres et plus durables, et le bien-être avec des solutions plus attentives au confort, au design et à la qualité de vie.
- favoriser l'utilisation de matériaux plus légers et plus durables, pour répondre concrètement aux défis climatiques et environnementaux, dans une économie plus sobre en ressources naturelles.



- prendre dès aujourd'hui toutes nos responsabilités en développant nos toiles composites innovantes pour imaginer des applications à la hauteur de l'urgence des enjeux écologiques qui sont les nôtres.

Cet engagement se traduit concrètement par le choix d'objectifs chiffrés de réduction appliqués à l'ensemble du groupe :

- Diminution de 20% du ratio litre par m² de produit fini d'ici à 2024
- Optimisation du ratio d'efficacité énergétique de 20% sur notre périmètre industriel d'ici à 2024
- 0 tonne de déchets enfouis d'ici à 2024.

En complément, le groupe s'engage dans la protection de la biodiversité comme par exemple sur son site de la Tour du Pin avec l'association locale Bourbre Entreprise Environnement qui vise à protéger les espèces fragiles de l'écosystème local. Serge Ferrari Group a obtenu le label « Action Bourbre Responsable » à 7 reprises depuis 2013 pour les actions entreprises de manière volontaire en faveur de la protection de l'environnement (système de traitement de la pollution, aménagement des bassins versants des zones humides,...) mais aussi par notre contribution financière à des opérations concertées (reboisement de rivières par exemple).

- **Lutte contre la corruption :**

Afin de concilier business et utilité sociale, un code de conduite anticorruption se référant à la Convention des Nations Unies contre la corruption s'applique depuis janvier 2018 au sein du Groupe Serge Ferrari. Il s'inscrit dans le cadre de la loi N°2016-1691 du 09 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Sa mise en œuvre est encadrée par des actions de sensibilisation et de formation, d'un dispositif global d'alerte professionnelle, de contrôles internes périodiques, de dispositif de sanction en cas de manquement constaté. Un exemplaire du Code de conduite anticorruption est remis à chaque nouvel embauché de la société et est affiché au sein des différentes entités du Groupe, sur son site intranet et sur son site internet. Il est communiqué en double exemplaire à l'inspection du travail.

Toujours dans la continuité des principes fondamentaux du Global Compact, notre Groupe s'engage auprès de la société civile pour investir des marchés ayant une vocation sociétale forte. En effet, Serge Ferrari développe des applications de niche qui représentent une faible part du chiffre d'affaires du Groupe mais dont la retombée sociétale est évidente à l'image des citernes souples qui permettent d'acheminer de l'eau potable vers les zones où l'accès à la ressource est limité et non sécurisé ou encore les structures modulaires qui constituent des habitats d'urgence ou de semi-urgence dans les zones du globe sinistrées par les catastrophes climatiques et / ou les conflits. Ainsi en 2020, notre Groupe a développé une technologie inédite qui a fait l'objet de dépôts de brevets : AGIVIR. Durant la première phase de la crise sanitaire en France, nos équipes se sont mobilisées pour déployer en un temps record une solution applicative visant à lutter contre la propagation du virus. Développée en interne, AGIVIR est une technologie dotée de propriétés virucides qui peut être appliquée aux membranes conçues et fabriquées par le groupe. Au-delà du volet technologique, ce projet a mobilisé et fédéré l'ensemble des savoir-faire et salariés du groupe unis autour d'une solution ayant une retombée sociétale forte.



Au titre de sa Communication sur le Progrès, le Groupe Serge Ferrari publie, en complément de son Document d'Enregistrement Universel, une table de concordance.

La dynamique pour laquelle nous sommes engagés nous permet d'associer toutes nos parties prenantes en participant à une nouvelle vision du rôle de l'entreprise dans notre société. Notre démarche inspirante nous mobilise pour progresser au quotidien afin de faire rayonner les 10 principes du Global Compact des Nations Unies. Nous sommes convaincus que l'ensemble du mouvement que vous impulsez et la dynamique collective qui en résulte seront de nature à participer aux défis immenses que la Planète mérite.

Je vous prie de croire, Monsieur le Secrétaire Général, en l'assurance de ma très haute considération.

Sébastien FERRARI

Président Directeur Général